

curriculum vitae

9.6.54 geboren in Horgen bei Zürich.
1974 Maturitätsprüfung Typus B.
1975 Aufenthalt in USA.
1975 Pädagogische Grundausbildung in Zürich.
1977 Lehrtätigkeit an der Volksschule.
1979 Einjähriger Aufenthalt in Indonesien, Australien, Neuseeland.

1980/81 Juniortexter bei Werberei Woodtli, Zürich.
1982 Texter/Konzepter bei Grendene + Lanz, Zollikon.
1984 Texter/Konzepter bei Young&Rubicam, Bern.
1987 Texter/Konzepter bei Publicis, Zürich.
1988 Texter/Konzepter bei Lesch+Frei, Zürich.

Während dieser Jahre arbeitete ich mit an Kampagnen für Autos, Autoreifen, Banken, Baumaschinen, Büro- und Kommunikationstechnik, Discounter, Energiesysteme, Fotofilme, Grossverteiler, Hotels und Restaurants, Joghurt, Kaffee, Kameras, Kindernährmittel, Milch, Möbelhäuser, Mode, Personalvermittlungs-Unternehmen, Präservative, die PTT, Reiseunternehmen, Uhren, Unterhaltungselektronik, die SBB, Schokolade, Uhren, Unterhaltungselektronik, Versicherungen, Waschmittel, Whiskey, Zahnpasta, Zeitschriften, Zeitungen. Und gegen Aids.

1989 Creative Director bei Sigma, Zürich, Schwesteragentur von AY&R. 2

Mit 16 bis 18 Mitarbeitern machte ich Print-, TV- und Kino-Werbung für Galactina Kindernährmittel, Weight Watchers Produkte, Tissot (weltweit), Mido (weltweit), JST (Milka, Suchard, Sugus), ZVSM (Milch), für den SPORT, für Ricard, für Domus Bank, für Pharmadro (natürliche Heilmittel) und für Dannemann Cigarren (weltweit).

1992 Freischaffender Texter/Konzepter, Ghostwriter

Für Werbeagenturen arbeite ich als Konzepter und Texter, für Filmproduzenten als Scriptschreiber für Werbefilme, ich verfasse Reden und schreibe «hinter der Bühne» als Ghostwriter. Überdies betreue ich Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen im Kommunikations-Bereich. Zusammen mit Marketing- und Werbeabteilungen erarbeite ich Kommunikations-Strategien und Kommunikations-Konzepte und berate sie bei deren Umsetzung oder leite diese.

Auszug aktuelle Kunden

Ardez, Calida, Davidoff, Kinderspital Zürich, Lienhardt&Partner Privatbank, Manor, Navyboot, RTC, Shinsen, Tourismusorganisation Engadin St Moritz, diverse grosse und kleine Werbeagenturen